



Book Re:public

เปิดพื้นที่ทางปัญญาด้วย “หนังสือ”
และ “เสวนาสาธารณะ”

สองปีที่ผ่านมา นอกจากร้านหนังสือเก่าอย่าง “ร้านเล่า” ที่คนเชียงใหม่คุ้นชื่อ ร้านหนังสือแห่งใหม่ “Book Re:public” ที่จัดกิจกรรมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องก็เริ่มได้รับการพูดถึง

บทบาทนี้เริ่มมาตั้งแต่กลางปี ๒๕๕๔ เกิดจากผู้ก่อตั้งสี่คน นำโดย **ปิ่นแก้ว เหลืองอร่ามศรี** อาจารย์ประจำคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เวียงรัฐ เนติโพธิ์ อาจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเพื่อนอีกสองคนซึ่งเป็นนักกิจกรรมทางสังคม ภายใต้นามคิด “เปิดพื้นที่ถกเถียง” ให้สังคมไทย ด้วยหลังเหตุการณ์เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๓ พวกเขา รู้สึกว่าการแสดงความคิดเห็นถูกปิดกั้นมากขึ้น ทั้งในโลกความเป็นจริงและโลกออนไลน์ มหาวิทยาลัย

ไทยหลายแห่งยังสูญเสียบทบาทเรื่องนี้ไปจากความหวาดกลัวผลกระทบทางการเมือง

อาจารย์ปิ่นแก้วอธิบายถึงจุดกำเนิดร้านว่า “เราติดตามการเมืองมาตลอดตั้งแต่ปี ๒๕๔๙ จนมาถึงเหตุการณ์พฤษภาคมปี ๒๕๕๓ เราคิดว่าทำอย่างไรจึงจะเปิดพื้นที่ทางความคิดให้สังคม ให้คนมานั่งคุยกัน ในที่สุดก็เอาแนวคิดจาก café ในยุโรปมาใช้ ในยุโรปคาเฟ่เป็นพื้นที่นอกข้อจำกัด เพราะไม่ใช่บ้านอันเป็นพื้นที่ของครอบครัว ไม่ใช่โบสถ์ที่ถูกจำกัดด้วยความเชื่อทางศาสนา แน่นนอนว่าไม่มีอะไรครอบงำการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในร้านหนังสือ และเราต้องการใช้หนังสือเป็นสื่อในการพูดคุยกัน”

การดำเนินงานของ Book Re:public ได้จากการลงทุนของผู้ถือหุ้นสี่คนส่วนหนึ่ง อีกส่วนหนึ่งมาจากโครงการส่งเสริมประชาธิปไตยในไทยของ “องค์การเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศของสหรัฐฯ” (U.S. Agency for International Development) หรือ USAID

“หลังถกกันนานพอสมควร เราได้ซื้อร้านว่า Book Re:public โดย Book หมายถึงร้านหนังสือ Re หรือ Relate คือการเชื่อมต่อกับ Public ซึ่งหมายถึงพื้นที่สาธารณะหรือการปลดอำนาจทางการเมืองก็ได้ คำว่าสาธารณะนี้เป็นคำสำคัญ (keywords) และที่ใส่โคลอน (:) เข้าไปเพื่อไม่ให้มีความหมายถึงสาธารณรัฐ ซึ่งอาจสร้างความเข้าใจผิดว่าเกี่ยวกับอุดมการณ์ทางการเมืองอีกแบบ และเราเชื่อว่าชื่อนี้จะติดหูคนมากกว่า”

สถานที่ตั้งร้าน Book Re:public อยู่บริเวณถนนเลียบบคลองชลประทานของเมืองเชียงใหม่ เริ่มเปิดร้านในเดือนตุลาคม ๒๕๕๔ โดยแบ่งพื้นที่เป็นห้องจัดเสวนา ร้านหนังสือ และมุมกาแฟ งานหลักของร้านแบ่งเป็นสองส่วนคือ การจำหน่ายหนังสือและการจัดกิจกรรมทางร้านจะเลือก “หนังสือ” ที่มีสาระมาจำหน่าย เน้นแนวการเมือง สังคม และนิยายที่มีเนื้อหาค่อนข้างหนัก และยังมีหนังสือให้อ่านยืมอ่านฟรีส่วนหนึ่ง โดยนำหนังสือกลับบ้านได้

ส่วนการจัดกิจกรรมมีสองประเภทคือ “งานเสวนา” จัดเฉลี่ยสองครั้งต่อเดือน โดยยึดหัวข้อการเมือง หนังสือดนตรีสลับกับการฉายภาพยนตร์ และกิจกรรม “การอบรมระยะสั้น” หรือ “หลักสูตรประชาธิปไตยศึกษา”

“ปีแรกเราจัดหัวข้อสิทธิเสรีภาพ หลักสูตร ๑๒ อาทิตย์ มาเรียนทุกวันหยุด โดยเชิญผู้รู้มาพูด ปีที่ ๒ อบรมประชาธิปไตยในชีวิตประจำวัน ว่าด้วยสิ่งแวดล้อม



Book
Re:public